# Øving 2 – Kundeforståelse og brukerinvolvering

**Øving 2:**

Ut ifra "caset" som dere har valgt, skal dere utarbeide en kundereise. Denne kundereisen må inneholde:

* Problemerkjennelse, hvordan kunden blir oppmerksom på problemet.
* Vurderingsfasen, hvilke valg kunden tar for å løse problemet.
* Beslutningsfase, hvorfor kunden skal velge din løsning.

**Formål:**

Formålet med denne oppgaven er å konkretisere prosessen som utspiller seg i en typisk kundereise.

Oppgaven skal leveres av grupper på inntil x studenter.

Oppgaven skal leveres i PDF-format på Canvas.

Dette vil inngå i vurderingen av denne øvingen: